

生活費高騰で「今後に不安」な人 7 割超に インフレ時代、株で資産を作る方法を現役トレーダーから学ぶ オンライン講座「インフレを株でチャンスに変える講座」11月8日販売開始

創立 20 周年を迎えたオンライン株式スクール「株の学校ドットコム」（運営会社：株式会社トレジャープロモート、東京都千代田区、代表取締役社長 瀬川 丈）は、インフレ時代に株で資産を作る方法を学べるオンライン講座「インフレを株でチャンスに変える講座」を 2022 年 11 月 8 日(火)に販売を開始します。

■ 詳細紹介ページ：<https://www.kabunogakkou.com/ld/inflation/official.php>

当社は、安易に投資を行い、人生に大きなダメージのある失敗をしてほしくないという思いから「正しく、実践できる株式投資・トレードを学ぶ」講座、教材を販売しています。

今回新たに発売を開始する講座は、エネルギー価格の上昇や円安によるインフレ時代に突入し、誰もが影響を受ける経済の変化に、株で資産形成を行うために必要な知識を得ていただくために開発しました。講座ではインフレ時代の資産形成の方法、株では「投資型」「トレード型」の違いから、それぞれがどのような人に向いているのか、また失敗する人の特徴から成功のポイントまで、現役トレーダーの講師が実践をイメージできる講義を行います。



生活費高騰、デフレ時代が完全に終了し、経済がインフレルールに転換

2022 年 4 月よりあらゆる商品の値上げが本格的に始まり、生活に直結する食料品、日用品も次々に値上げの声を聞くようになり、中には 20%～30%台の値上げもあります。しかし、この値上げと比例して給与の金額が上がっているわけではなく、値上げと同時に家計に影響を与えています。

総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数及び前年同月比／前月比(季節調整値)

月	前年同月比	前月比(季節調整値)
2022 年 1 月	0.5%の上昇	0.1%の上昇
2022 年 2 月	0.9%の上昇	0.5%の上昇
2022 年 3 月	1.2%の上昇	0.4%の上昇
2022 年 4 月	2.5%の上昇	0.4%の上昇
2022 年 5 月	2.5%の上昇	0.2%の上昇
2022 年 6 月	2.4%の上昇	0.1%の上昇
2022 年 7 月	2.6%の上昇	0.4%の上昇
2022 年 8 月	3.0%の上昇	0.3%の上昇
2022 年 9 月	3.0%の上昇	0.3%の上昇

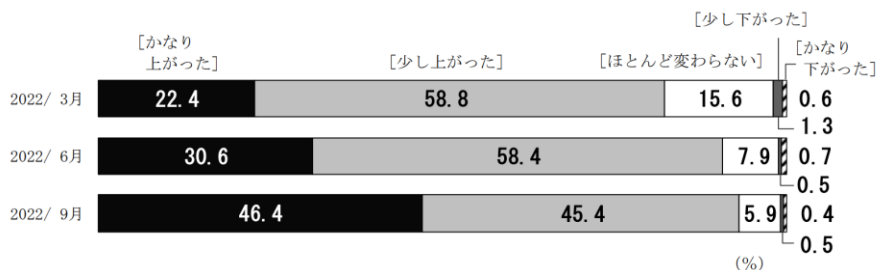
総務省 2022 年 10 月 21 日発表「2020 年基準消費者物価指数全国 2022 年(令和 4 年)9 月分」より抜粋

また、日本銀行情報サービス局から発表された「生活意識に関するアンケート調査」の「物価に対する実感」の調査では 1 年

前と比較して物価がかなり上がったと回答する人の割合が増えていることが分かります。

(図表 1 2) 現在の物価に対する実感 [Q12、13]

<現在を 1 年前と比べると>



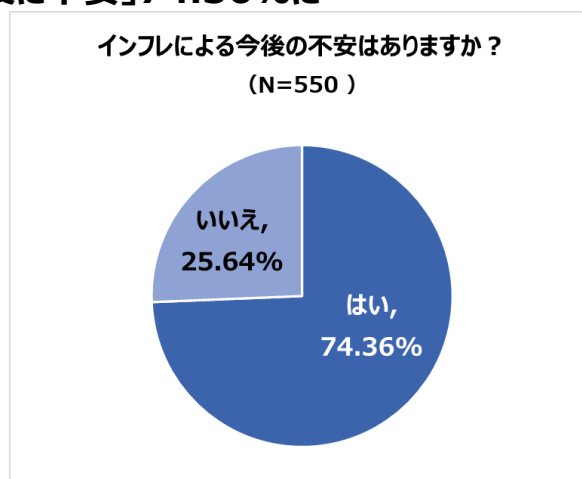
日本銀行情報サービス局 2022 年 10 月 13 日発表「生活意識に関するアンケート調査」(第 91 回<2022 年 9 月調査>) より抜粋

20 歳以上の男女 550 人の調査「インフレで今後に不安」74.36%に

インフレの影響で様々な商品が値上がりする中、「株の学校ドットコム」では、20 歳以上の男女 550 人に「インフレに対する意識調査」を実施しました。調査では「インフレによる今後の不安はありますか」の問いに対して 74.36%の人が「不安がある」と回答しています。

しかし、インフレに対応するための対策をしている人や、新たに取り組みたいものがある人は少なく、いずれも 7 割近い人が「対策をしていない、取り組みたいものはない」という回答になりました。

この結果から、不安はあるものの「まだ具体的に行動に移すほどの緊急性を感じていない」もしくは「行動に移したいけど何をして良いかわからない」という人が多いと推測されます。



<調査概要>

調査名：インフレに関する調査／調査対象：20 歳以上 79 歳以下の男女 550 人／調査方法：インターネット調査
調査元：株式会社トレジャープロモート

【インフレを株でチャンスに変える講座について】

現役トレーダーの窪田剛氏が講師となり、インフレ時代に突入した今、株での資産形成について基礎から実践のコツまで学べる講座です。

講座名：インフレを株でチャンスに変える講座

提供方法：オンライン(e ラーニング)

価格：500 円(税込)

申込方法：専用サイトのフォームから申込 <https://www.kabunogakkou.com/ld/inflation/official.php>

【講師 窪田剛】



大学生時代に株式投資の可能性に出会い、サラリーマン時代、元手わずか 30 万円で株をスタート。株歴は 15 年以上で、これまでに数億円を超える資産を作り上げている。2006 年から、株で資産形成をしたいと願う人を対象に、世間では教えられない株の本質を教える活動をスタート。仲間と創業した CMB トレード塾という株を教えるスクールを運営。シリーズ累計 30 万部を超える書籍「株の学校」。85 万人の個人投資家が受講した「株の学校ドットコム メール講座」の著者。28 歳の時に株で稼いだ資金でネパールに学校を寄付するなど、貢献活動も積極的に行っている。

■株の学校ドットコムについて <https://www.kabunogakkou.com>

「株の学校ドットコム」は、2005 年設立のオンライン株式スクールです。現役の個人投資家・トレーダーの講師による、あくまで本質にこだわった講義が、15 年以上にわたり多くの支持をいただいています。

受講者数は 85 万人を超え（2022 年 9 月現在）、同種のサービスとして最大級の規模を誇っています。また、2015 年に発刊した書籍『株の学校』も、いつの時代でも色あせることのない株の本質を説いた内容が評価され、増刷を重ねて株本としては異例のシリーズ累計 30 万部を突破しました。

運営を行う株式会社トレジャープロモートは S B I 証券を所属金融商品取引業者とする金融商品仲介業者（関東財務局長(金仲)第 581 号）です。

■トレジャープロモートについて

「最高の知恵を、最高の方法で、最高の人々に。」

トレジャープロモートは、株式投資や企業経営など、個人や会社の経済状況に大きな影響を与えるトピックについて、世界最高レベルの研究と実践をなし、その成果を広く日本社会に還元することを使命として、2002 年の夏、その母体となるグループが発足しました。

資金を長期的に増加させていく投資技術について、日本の教育は十分なものとは言えません。ましてや個人向けの投資教育にいたっては、まったくなされていないと言っても過言ではありません。初歩的な知識もないために、安易な投資で失敗するだけでなく、手数料の高いファンドを売りつけられて損をしたり、誰かの無責任なアドバイスの言いなりになって大切なお金を失ってしまう人が後を絶たないのは憂慮すべき事態です。

「貯蓄から投資へ」を掲げる政府の推奨もあり、初心者が株に取り組むハードルは年々下がっていますが、まずは無責任な誰かのアドバイスに騙されることのないよう、本質的な知恵を学ぶことが重要と言えます。その上で、株式投資・トレードで単に資産を増やすことを目的とするのではなく、その先にある個々人の幸福と、より良い社会を実現する真の教育が日本には必要です。

そのため、トレジャープロモートでは投資・トレード教育、企業経営・起業家教育に軸を置いたコンテンツの企画・制作、それらを効率的かつ効果的に学習するためのシステム開発・運営、広く届けるためのメディア運営などを行っています。

今後もトレジャープロモートは、向上心に溢れる多くの方の学習・実践を全力でサポートし、大きな飛躍を遂げていただくための支援を惜しまず続けてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社トレジャープロモート

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-6-2 新丸の内センタービル 21 階

神宮前オフィス：東京都渋谷区神宮前 1-10-34

沖縄サテライトオフィス：沖縄県那覇市おもろまち

代表：代表取締役社長 瀬川 丈

設立：2005 年 12 月 26 日

電話番号：03-3216-7354(代)

資本金：5,000,000 円

従業員数：23 人（業務委託含む）

事業内容：投資教育事業／コンテンツ制作・配信／メディア運営／金融商品仲介業／コンサルティング事業／マーケティングシステム開発／CRS サポート／セミナー・教材開発

HP：<https://www.tpromote.com>

報道関係者お問い合わせ先

トレジャープロモート 広報事務局

担当：柴山（携帯 070-1389-0172）

メール：pr@netamoto.co.jp

TEL：03-5411-0066 Fax：03-3401-7788